



Illinois Department of Commerce & Economic Opportunity

JB Pritzker, Governor

Programa de subvenciones a la recuperación creativa de Illinois (Artes B2B) Normas de elegibilidad

Empresas elegibles

Las empresas deben cumplir con los siguientes requisitos para poder solicitar los fondos disponibles a través del programa de subvenciones de la recuperación creativa de Illinois. Además de cumplir con las normas de elegibilidad, los beneficiarios deben cumplir con los requisitos del programa de subvenciones de la recuperación creativa, que se pueden consultar en este enlace [aquí](#).

- 1) Debe ser una sociedad con fines de lucro o una sociedad de responsabilidad limitada, una asociación o una empresa unipersonal de propiedad y gestión independiente autorizada para desarrollar sus operaciones en el estado de Illinois o una organización sin fines de lucro que opere en Illinois y esté registrada como una organización 501c;
 - a. Locales, museos u organizaciones culturales que formen parte de organizaciones sin fines de lucro más grandes, como una universidad, podrán solicitar la subvención si pueden proporcionar declaraciones financieras que sean auditadas o hayan sido aprobadas por una junta o alta dirección de la organización matriz y que reflejen exclusivamente las actividades del local, museo u organización cultural.
- 2) Debe haber iniciado sus operaciones antes del 12 de marzo de 2020 y mantener operaciones activas en Illinois al momento de la solicitud.
- 3) Debe haber sufrido un total de pérdidas de ingresos de al menos 5.000 dólares debido a alteraciones económicas relacionadas con la pandemia COVID-19.
- 4) Debe estar operando en una de las siguientes industrias (los detalles sobre qué empresas cumplen estas definiciones de industria se encuentran en la sección “Definiciones detalladas de industrias elegibles” a continuación):
 - a. Operadores independientes de locales para espectáculos en vivo
 - b. Artes escénicas o de presentación
 - c. Educación artística
 - d. Museos
 - e. Organizaciones de patrimonio cultural
- 5) Las siguientes empresas no podrán optar por la subvención:
 - a. contratistas independientes o trabajadores autónomos que no gestionen una empresa unipersonal;
 - b. empresas que se dediquen principalmente al cuidado de menores que hayan recibido y/o estén inscritas en las [subvenciones para la restauración del cuidado de menores](#);

- c. una empresa o club privado que limite el número de socios por motivos distintos de la capacidad;
- d. una empresa que obtenga al menos el 33% de sus ingresos brutos anuales a través de actividades de juego legal;
- e. una empresa dedicada a las ventas piramidales, en la que el principal incentivo del participante se basa en las ventas realizadas por un número cada vez mayor de participantes;
- f. una empresa que se dedique a actividades prohibidas por la legislación federal o la legislación aplicable en la jurisdicción en la que la empresa esté ubicada u opere. (Se incluyen en estas actividades la producción, el servicio o la distribución de productos que de otro modo serían legales, pero que se van a utilizar en relación con una actividad ilegal, como la venta de parafernalia de drogas o la operación de un motel que permite a sabiendas la prostitución ilegal);
- g. una empresa dedicada principalmente a la enseñanza, instrucción, asesoramiento o adoctrinamiento en religión o creencias religiosas, ya sea en un entorno religioso o laico;
- h. una entidad comercial que sea propiedad del gobierno (excepto por las empresas que sean propiedad o estén bajo gestión de una tribu nativa americana);
- i. una empresa dedicada principalmente a actividades políticas o de cabildeo;
- j. un club nocturno o de striptease;
- k. una casa de empeño;
- l. una licorería;
- m. un establecimiento similar a cualquiera de los descritos anteriormente; o
- n. una empresa en la que un propietario mayoritario tenga una conexión financiera o familiar con un director, accionista principal o miembro de la dirección del Departamento o socio del Departamento en el marco del programa.

Definiciones detalladas de industrias elegibles

Para poder optar por el programa de subvenciones a la recuperación creativa de Illinois, las empresas elegibles deben operar en una de las siguientes categorías industriales y cumplir con todos los criterios enumerados en cada categoría.

Operadores independientes de recintos para espectáculos en vivo

- El objeto debe ser para consumidores de espectáculos en vivo en los que la programación artística sea el principal motor de asistencia
- No deben ser una sociedad anónima cotizada en bolsa
- El local permite claramente a los artistas recibir una remuneración por su trabajo mediante un porcentaje de las ventas (bar o entrada), una garantía (por escrito o contrato estándar) u otro acuerdo formal mutuamente beneficioso
- El local reúne al menos 4 de las siguientes características:
 - Espacio definido para la actuación y la audiencia
 - Equipo de mezclas o sistema de megafonía
 - Amplificadores
 - Contrata a una o varias personas para desempeñar al menos 2 de las siguientes funciones:

- Ingeniero de sonido
- Representante de ventas
- Promotor
- Director de escenario
- Personal de seguridad
- Jefe de taquilla
- Hay que comprar un boleto o pagar en la entrada para asistir a algunas presentaciones a través de la venta de boletos o el pago en la entrada al recinto
- Las presentaciones se señalan mediante listados en publicaciones impresas o electrónicas, en sitios web, en el calendario visible de eventos o en las redes sociales.

Artes escénicas o de presentación

- Las empresas, incluyendo los empresarios unipersonales, cuyas actividades se dediquen principalmente a las artes escénicas o de presentación u organizaciones en las que la misión principal o parte integrante de la misión principal sea la presentación o muestra de las artes al público.
- Las disciplinas artísticas incluidas en esta categoría son las siguientes:
 - Danza
 - Cine
 - Artes literarias
 - Artes audiovisuales
 - Música
 - Teatro
 - Artes visuales

Educación artística

- Las empresas, incluyendo los empresarios unipersonales, las cuales tengan una porción dedicada de sus operaciones comerciales enfocada en la educación artística u organizaciones en las que la misión principal o parte integrante de la misión principal sea la educación artística.

Museos

- Al servicio del público
- Dedicados a la obtención, el cuidado, el estudio y la exposición de objetos, materiales de archivo, efímeros o especímenes vivos de interés o valor duradero

Organizaciones de patrimonio cultural

- Empresas u organizaciones que cumplen al menos una de las siguientes condiciones:
 - Centros culturales y artísticos comunitarios
 - Organizaciones de sensibilización étnica y cultural
 - Festivales centrados en la promoción y preservación de tradiciones étnicas, culturales, raciales, regionales, lingüísticas o religiosas